

## 初赛评议方案

评比的内容主要包括五个方面：

1：策划书：各团支部的策划书方案内容占各团支部所得分 25%。

初赛的策划书评比依据相关参考进行评比（附件 1：策划书评比表）

2：总结书：各团支部的总结报告评比占各团支部所得分 25%。

初赛总结报告评比依据相关参考进行评比（附件 2：总结书评比表）

3：团员心声、团支部风采及其余活动：各团支部的团员心声、团支部风采及其余活动评比占各团支部所得分 25%。初赛的团员心声、团支部风采及其余活动评比依据相关参考进行评比（附件 3：创摄活动评比表）

4：网络作品：各团支部的网络作品评比占各团支部所得分 10%。

初赛的网络作品评比依据相关参考进行评比（附件 4：网络作品评比表）

5：微博微信：各团支部的微博微信评比占各团支部所得分 15%。

初赛的微博微信评比依据相关参考进行评比（附件 5：微博微信评比表）

注：考虑到目前信息科学与技术学院参加团日活动的有多个班，而且评比时间较为紧迫，所以，信科院的团日活动的初赛由信科院团总支调研部进行内部评比，选出 6-8 个团支部进入复赛，并通知他们做好比赛准备。

## 决赛评议方案

评比的内容主要包括三个方面：

- 1：初赛成绩占 35%比例；
- 2：现场 ppt 演讲占 30%比例（附件 1：PPT 评比表）；
- 3：现场班级风采展示占 35%比例（附件 2：班级风采展示评比表）；

说明：初赛成绩由团委调研部评比并提供，现场 ppt 演讲，现场班级风采展示均由评委团评比，最后得出结果。



附件 1:

信息科学与技术学院第十九期团日活动策划书评分细则

项目	分数	评分细则
格式规范性	10	<p>1、 封面、标题、字体等格式（5分）：</p> <p>a、严格遵守格式要求。5分</p> <p>b、不完全遵守格式要求。3-4分</p> <p>c、完全不遵守格式要求。1-2分</p> <p>2、 策划书结构（如活动目的、活动意义等）（5分）：</p> <p>a、 结构完整，条理清晰。4-5分</p> <p>b、 结构不完整。1-3分</p>
内容充实性	15	<p>1、 活动丰富，形式多样，参与度高。10-15分</p> <p>2、 活动较多，参与热情较高。7-9分</p> <p>3、 活动较少，参与人数较少，形式普通。1-6分</p>
活动与主题的紧密度	20	<p>1、 活动与主题联系紧密，涉及创新、校庆两大主题内容。15-20分</p> <p>2、 活动主题仅涉及创新或校庆。</p>

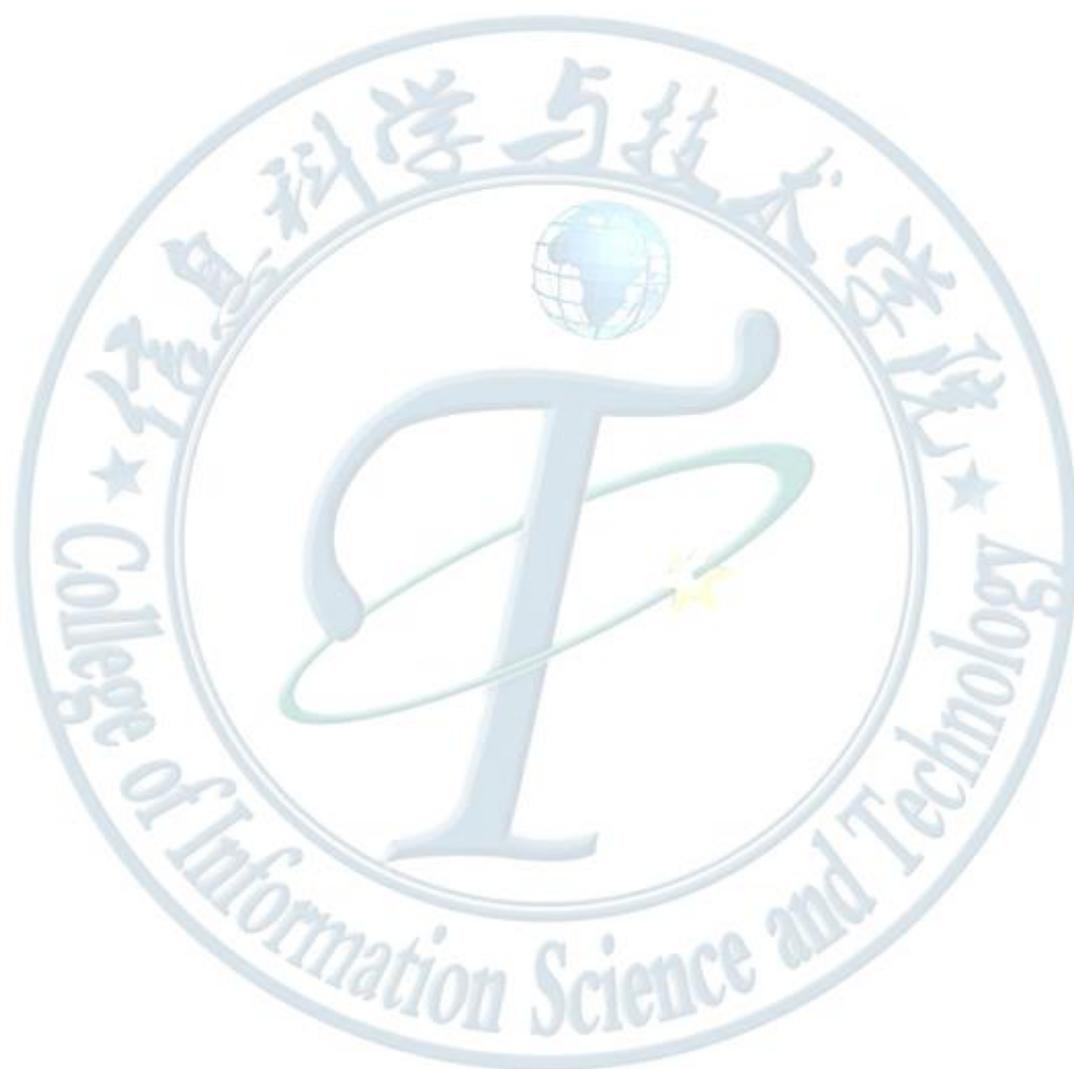
		<p>8-15 分</p> <p>3、 活动与团日活动主题关系不大。</p> <p>1-7 分</p>
活动计划的可行性	15	<p>1、 活动计划贴切实际,易实行。8-15 分</p> <p>2、 活动计划不切实际, 构想天马行空。1-7 分</p>
活动的意义	20	<p>1、 活动具有积极意义, 有利于增进班级情谊, 提升班级形象。11-20 分</p> <p>2、 活动意义不大, 没有实质性意义。1-10 分</p>
活动流程的条理性	10	<p>1、 流程清晰明了, 衔接恰当。6-10 分</p> <p>2、 流程不够清晰, 条理性不强。1-5 分</p>
活动策划的组织性	10	<p>1、 组织有力, 领导性强, 规划合理, 分工安排妥当。6-10 分</p> <p>2、 组织散漫, 分工不明确。1-5 分</p>

附件 2

信息科学与技术学院第十九届团日活动总结书评分细则：

项目	分数	评分细则
总结书的规范性	20 分	1、 内容完整且严格按照格式要求 （15-20 分） 2、 内容较完整，格式不够标准（9-14 分） 3、 格式极不规范（1-8 分）
团日活动是否紧贴“聚焦十九大，迸发潮力量”的主题	20 分	1、 活动紧贴主题（16-20 分） 2、 活动仅联系创新主题或校庆主题 （11-15 分） 3、 主题性不强（1-10 分）
宣传效果	10 分	1、 宣传覆盖面广，宣传影响力度大 （6-10 分） 2、 宣传覆盖面一般，宣传影响力度一般。（1-5 分）
宣传方式	20 分	宣传方式，例如微博，微信，摆摊，传单等...（注重方式的多样性，没有宣传方式为分，只有一种宣传方式为 10 分，在此基础上每增加一种宣传方式加 2 分，满分为 20 分）

团日活动的 总结	30 分	<ol style="list-style-type: none"><li>1、 活动总结内容全面，条理清晰，深刻而有意义。（16-30 分）</li><li>2、 活动总结内容不够充实，条理不够清晰，缺乏深刻。（1-15 分）</li></ol>
-------------	------	--

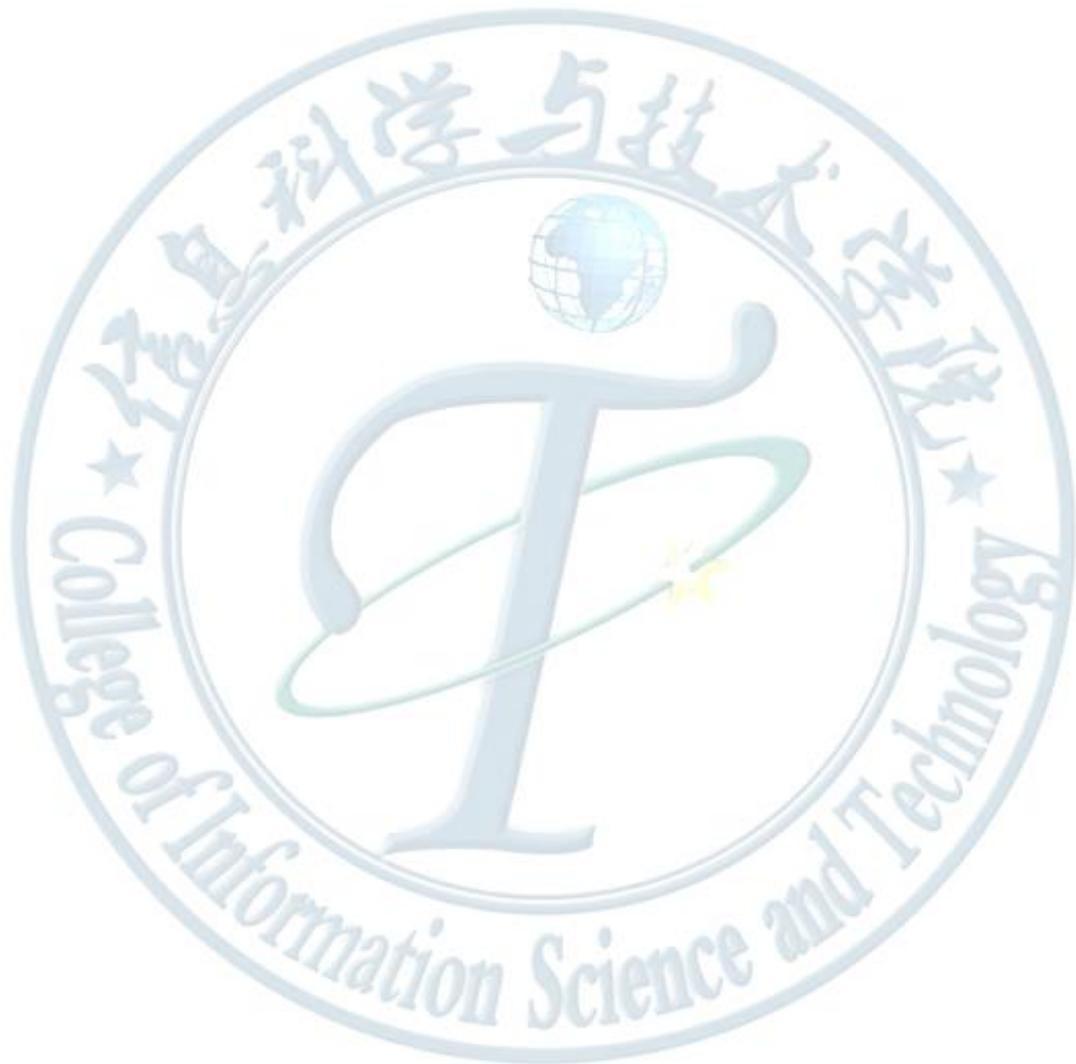


附件 3

信息科学与技术学院第十九届团日活动活动评分细则

项目	分数	评比细则
扣主题性	30	符合活动主题“聚焦十九大，迸发潮力量”。 a. 紧扣主题。20-30 分 b. 作品大众化，符合主题。10-19 分 c. 不符合主题。1-9 分
内容充实性	30	4、 活动丰富，形式多样，参与度高。20-30 分 5、 活动较多，参与热情较高。10-19 分 3、 活动较少，参与人数较少，形式普通。1-9 分
活动效果	20	1. 有较强的感染力，十分妥当的契合作品所要表达的主题、内涵。13-20 分 2. 影响力度大，较能表达作品主题。8-12 分 3. 影响力度一般。1-7 分
活动意义	20	3、 活动具有积极意义，有利于增进班级情谊，提升班级形象。

		11-20 分 2、 活动意义不大，没有实质性意义。1-10 分
--	--	-------------------------------------



附件 4

信息科学与技术学院第十九届团日活动网络比赛比赛作品评分细则

项目	分数	评比细则
主题内容	35	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 角度新颖，主题特色鲜明，有学习和宣传价值。26-35 分</li> <li>2. 扣主题，具有一定的感染力。16-25 分</li> <li>3. 没有紧扣主题，但内容健康积极。1-15</li> </ol>
创意性	25	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内容不拘一格，独到深刻，制作匠心独具。18-25 分</li> <li>2. 有较好的视觉或听觉上的欣赏性。10-17 分</li> <li>3. 画面或歌曲整体流畅。1-9 分</li> </ol>
技术性	15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拍摄角度新颖，适宜；声音与音乐清晰，有感染力。9-15 分</li> <li>2. 衔接流畅；声音搭配流畅。1-8 分</li> </ol>
整体性	25	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 给人耳目一新的感觉，别具一格的视听享受。13-25 分</li> <li>2. 内容基本完整，流畅。1-12 分</li> </ol>

附件 5

信息科学与技术学院第十九期团日活动微博微信评比细则

评比项目	分数	评比细则
微博微信 界面及其 模块设计	15	A 本次团日活动和支部色彩浓厚，模块设计合理，格式正确 8-15 分 B 模块相对合理，具有支部色彩，格式不正确 1-7 分
主题内容 表达	20	A 活动围绕主题，内容丰富、突出主题，14-20 分。 B 活动内容基本符合主题，内容相对丰富，7-13 分。 C 活动内容大多与主题关系松散，内容单一，1-6 分
活动方式	15	A 活动方式新颖，多样化，有创新性，对团员有很强的吸引力 11-15 分。 B 活动方式较原有活动方式有一定创新，对团员有一定的吸引力 6-10 分。 C 活动方式大众化，过于单一，无创新性 1-5 分。
活动覆盖 面	10	只面向单个支部的 3 分，面向全校的 6 分，面向社会的 10 分。
共青团特 色	10	A 活动过程能体现与党团有关，且符合团日活动性质 7-10 分。 B 活动过程能体现关于团日活动性质，但与党团无关 4-6 分。 C 活动过程中不能体现党团、团日活动性质 1-3

<p>微博微信 数量</p>	<p>15</p>	<p>A 微博微信数量，点赞数和评论多，且与团日活动有关 7-15 分 B 微博微信数量、点赞和评论相对较少，与团日活动联系不大 1-6 分</p>
<p>微博微信 影响力度</p>	<p>15</p>	<p>A 粉丝多，转发多，评论和点赞数多 7-15 分 B 粉丝、转发、评论和点赞数相对较少 1-6 分</p>

